



# 每个环节都可能触发连锁反应

消费者青睐负责任的品牌



MANAGING RISK

DNV



## 满足社会需要

### 世界在变，经济也在变

近些年来，世界及经济都在发生急剧的变化。在带来巨大利益的同时，也带来了一系列社会和环境方面的矛盾与问题。

地球人口不断增长，每12年就将新增10亿人。随之而来的是对食品和地球资源的更大需求和消耗。在以中国和印度为首的亚洲国家，人口增长与快速动荡的经济发展齐头并进。类似的状况也发生包括巴西和俄罗斯在内的其他发展中国家。在这些国家，短短几年内，数以百万的人口从自给自足的农业经济转向了创造了巨大财富的工业经济。对能源和食品的消耗和需求也随之增长。

### 健康、营养和质量

随着数百万发展中国家人民生活水平和生活方式的改善，越来越多的消费者开始像西方工业社会消费者一样，要求更高增值产品。这些消费者已经充分意识到健康、营养和质量问题，以及它们对每日生活的影响。

因此说，食品饮料业与能源业一道，处在挑战的最前线。要处理解决好可能影响地球未来，经济增长可持续性，以及未来自然资源状况的各种问题。

## 全球化市场，全球化品牌，全球化风险

在这个急剧全球化的时代，物质消费也不甘落后。流行趋势和消费者行为日益标准化，对速食产品的需求也不断增长。在不同国家的生活习惯，口味和食品变得越来越相似的同时，对本地风味和传统食品的需求也在提升。这些产品的高价值与它们受保护的商标产地或者有机种植是分不开的。

饮食业当今的发展方向是努力满足世界各地消费者的需要，并通过跨国跨大洲经营，开发新的市场机遇，成为全球性企业，建立全球性品牌。

饮食业的竞争也日趋激烈。很多企业和组织选择了合并、并购和结盟，以追求更高成本效益的生产，并通过购并综效提高效率。为了降低成本，企业不断努力寻找，检验并添加新地区的新供应商。采取这种全球化原材料采购策略的同时也带来了更加复杂的供应链。

管理众多新供应商，在不同国家的工厂生产，并以毛细管方式为零售商供货。这些因素共同造就了一项非常复杂的商业模型。

### 连锁反应

扩张供应链会带来新的危机和供应链管理方面的新挑战。每新增一个环节，企业的品牌与供应商和合作伙伴的关系就会变得更密切。质量、安全和可持续性始于农田、

渔场和种植，并在此后的每个阶段也一定要得到食品加工工业、分销商、仓储设施和零售商的保障，一直到最终产品。任何事故都可能迅速引发连锁反应，伤害消费者，并最终伤害企业品牌。然而从另一方面讲，持久的良好表现则会有很大的积极作用。企业的最薄弱环节将决定它未来的成功，竞争力和肩负的责任。

### 即时新闻

众多媒体渠道和其他信息来源使新闻得以传到世界的绝大多数地方。电子信息技术更是让新闻传播达到了瞬间的效果。消费者可以即时追踪了解到各种重大新闻。这也使国内外发生的食品安全事故得到了更多关注。发生事故的品牌从一开始就会被曝光，遭受非常严重的不利影响。因此企业在管理整个价值链时需要面对新的挑战。





## 安全食品与可持续性未来

### 超越质量和安全

在消费者眼里，食品安全和质量是至关重要、理所当然的。然而仅限于管理食品安全和质量风险已经远远不够。消费者已经有了更高的要求。他们要求可持续性产品。对于饮食业而言，这将企业责任推向了重中之重的地位。我们必须要用战略性眼光，从长远着想。不能仅考虑短期利益，更要考虑我们的未来。

因而我们要面对来自环境资源问题的挑战，在全球化市场和当地需求之间找到平衡点。现在的食品往往是在一个国家生产，却在另一个国家消费。消费地点与原产地之间的距离越来越远。这就涉及到了“食物里程”的问题。也就是说，这个食品的总排放是多少。

“食物里程”带来的后果包括长距离运输，尤其是空运，导致的能源消耗。以及二氧化碳排放的增加。其他需要解决的问题还包括水资源、废物、再循环，以及可持续性的农业行为。

对于当今的消费者来说，健康、营养和高质量食品已

经成为可持续性产品越来越重要的组成部分，因此只考虑农业行为中的环境方面是不够的。我们还必须考虑在产品最初阶段中原料的质量和营养价值。

企业还应当评估自己在社会和道德问题上的表现。人权问题向来得到最多的关注，但是食品可持续性也与食品安全的重要问题息息相关。为全人类低价供应足够的食品和营养已经成为了所有人越来越关注的问题。在此问题上，饮食业掌握着解决问题的关键，起着非常重要的作用。

### 每个行为都会影响到地球的生态系统

从社会、环境和经济的角度来讲，可持续性绩效已经成为所有企业不可或缺的前提。消费者在选择商品的时候会考虑环境、健康和道德因素，因此对于饮食业的企业来讲，系统、公开、透明地回应消费者和社会对于可持续性绩效方面的要求是至关重要的。

## 消费者认同负责任的品牌

消费者越来越在意摄入饮食的影响。在更多了解食品风险的同时，他们也更关注食品和健康之间的关系。

### 快节奏的生活与速食食品

现代社会的习惯和生活方式已经大大改变了人们吃饭的习惯。很多人缺乏时间做饭。在一些国家和大城市中，有半数人选择在外就餐。很多人已经放弃传统的一起在家吃饭的习惯，而是更青睐有着标准化口味和外观的即食产品。然而过多地摄入高热量食物和饱和脂肪，加之减少锻炼，却带来了健康方面的风险，和更大面积的肥胖人群。

由于政府和公共机构开展的资讯宣传活动，公众开始认真思考与食品相关的营养和健康问题，并要求食品饮料业不要只生产外观口感诱人的功能产品，而是要生产营养医学角度的健康产品。

### 从全局着眼

消费者和公众还非常关注他们使用的产品在其整个产品生命周期中对环境的影响，以及生产过程中工人的权利是否得到保障。

为了满足消费者的审查，饮食业还必须保证产品的质量与安全，并在使用的原材料、原材料生长或收割产地条件方面保持透明，以及保证整个供应链生产过程中使用技术的可靠性。消费者越来越倾向于负责任的品牌。

今日，人类的生态足迹已经超过了地球可再生能力限度的23%。

来源：环球足迹网





## 可持续性企业在意

消费者掌握足够的信息，明确自己想要什么。越来越多的消费者需求促使企业管理自己的风险全局。与此同时，市场和生产的全球化要求越来越复杂的供应链。其中涉及不同地域的众多供应商。每个环节都是企业品牌的一个组成部分。

这就促使企业不能只局限于食品安全，要考虑到产品不仅将对本地消费者产生影响，还会影响到整个社会。消

费者希望看到的不仅仅是企业为他们的身体健康负责，还希望企业会为建立可持续性的未来尽自己的一份力。想到这一点，企业足迹应该呈阳性。

企业可以采取风险管理方法和方案来应对这些新需求，使整个价值链变得高效、安全、透明和尽可能可持续。在每个环节都处于主导地位并不是一件容易的事，但是合适的风险管理可以帮助您将风险转化为企业的收益。

## 管理您的价值链

通过全面的咨询、认证、培训和技术服务，DNV帮助客户管理生产过程和供应链中的风险。主动地管理风险会有效地保护和建立良好的企业品牌，并向利益相关方展现企业对质量、安全和可持续性的承诺。

### 从头开始

食品质量、安全和可持续性始于农田。无论是陆上还是水中，良好的开端对于任何可持续性产品都是非常必要的。可持续性农业规范越来越成为一项市场准入要求，展示企业对环境和社会，以及健康和营养的责任。

全球良好农业规范标准包含作物，畜牧养殖业和水产业，可以帮助企业改进对环境和食品安全管理的控制。由于很多零售商将良好农业规范作为减少第三方审计的一项依据，该体系也可以作为成为选择供应商的一项前提要求。

国际海洋协会（MSC）可持续发展渔业原则和标准帮助渔业企业向消费者和利益相关方展示其对资源的保护。通过此项认证可以证明企业运营的可持续性，资源的透明度，对海洋环境的影响，以及渔业管理体系的有效性。该标准与MSC的产销监管链标准接轨。企业借助该项标准可以向消费者证明他们所购买的海产品来自可持续发展的渔企。

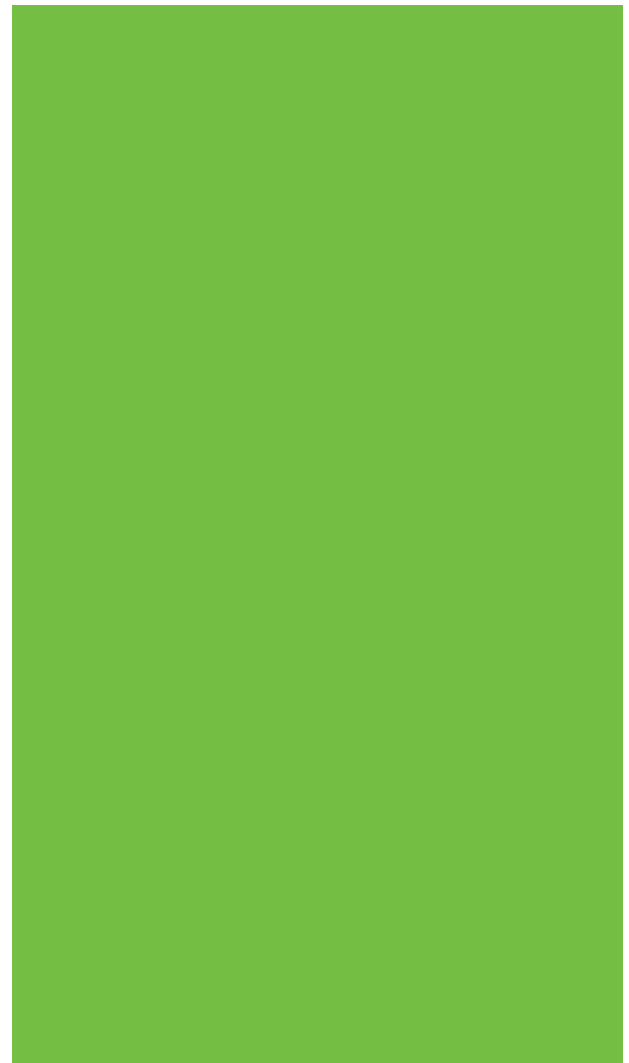
对于畜牧和水产养殖来说，产品安全是从饲料开始的。GMP+/PDV和FAMI-QS标准有助于保障饲料和配料对最终产品的安全影响。这两项标准涵盖饲料生产、运输和贸易以及饲料预配料和添加剂的生产。

### 供应链上的食品安全质量

零售商在产品生产过程中的每个步骤都必须系统地管理食品安全问题，以避免事故的发生。他们想明确供应商提供的产品是符合现今质量和食品安全标准的。对于供应商而言，符合这些标准不仅仅是做生意的途径，还是展示卓越品质和不断改进的良机。

食品安全管理体系规范ISO 22000可以帮助企业直接或间接地参与食品链，以识别相关风险，并有效地进行管理。全球认可的操作方法HACCP（风险分析和关键控制点）可以帮助企业识别食品安全风险，防范危害，并履行法规。

这两项标准的目的都在于通过一套根据企业的实际需要量身定制的系统，帮助企业提高食品安全管理效率。这会进一步帮助企业防范食品安全事故及相关损失，同时提高法规遵照程度。



对于所有管理体系认证审核，DNV都采取“基于风险的认证”(Risk Based Certification™)方法，根据您的需求量量身定做审核方案。我们从您认为最严重的食品安全问题入手，协助您的公司识别需要重改进方面，最终达到企业目标。

食品安全对于供应链的每个环节都是至关重要的。零售商和行业组织制定了有关食品安全的多项标准，帮助其应对提高供应链管理效率的要求。

GMA-SAFE 专为满足全球食品业的审核要求而设计，帮助企业提高整个供应链的可靠性和效率。由第三方进行的审核可以为企业的整个食品质量安全体系提供全面详细的评估，并得到业内的广泛接受和好评，从而降低重复审核的需要。

BRC (英国零售商协会)全球食品安全标准的建立是为了确保供应商遵守法规，以及确保零售商有能力保障自己销售的食物是安全和高品质的。它是一项全球范围的零售商和生产商框架，协助他们生产安全的食物，选择可靠的供应商。

IFS (国际食品标准)是一项通用的打分制食品安全标准，帮助零售商对供应商进行资格认证和甄选。该标准协助零售商确保产品的食品安全以及监控品牌食品生产商的质量水平。

SQF 1000/2000 (食品安全质量计划)是一项食品安全和质量认证体系。供应商和买方通过该体系可以保证供应链的所有阶段都满足国内和国际的食品安全法规。

FSSC22000 是在ISO 22000, ISO/TS 22002-1 (前

PAS 220)和ISO/TS 22003的基础上产生的新型认证规范，专为食品生产商而设计。FSSC 22000致力于提供一套可以广泛应用的食品安全管理体系框架，以及用作管理食品生产过程中存在的风险的特定标准。

BRC、IFS、SQF与荷兰HACCP (B选项)都为全球食品安全倡议 (GFSI) 所认可的标准。

### 每个环节的食品安全和质量

包装和物流很可能对食品安全和质量产生重大影响。为了缩进生产和零售之间的距离，出台了一系列标准来保证每一环节的食物安全和质量。

BRC全球包装和包装材料标准 (BRC IoP) 主要是针对包装材料生产商提供的安全和质量指导原则。这项综合性标准涵盖了整个包装行业的卫生和产品安全问题。

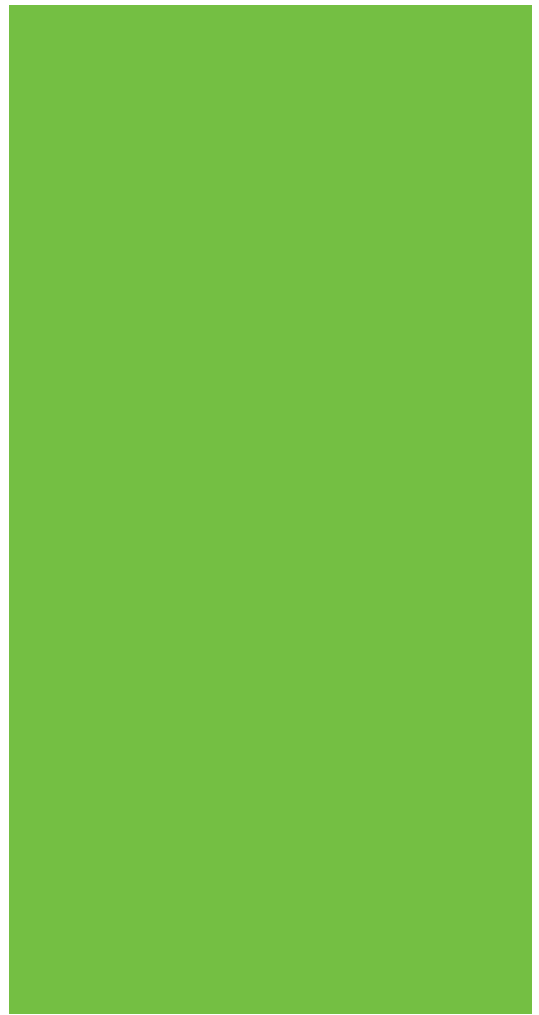
BRC全球仓储分销和IFS物流标准的目标是保证饮食业供应链中物流环节的产品质量、安全和合法性；其目的是帮助零售商秉持“合理谨慎”概念，适用于供应链中的任何一方。

在保障了食物安全和质量的基础上，自愿性产品认证着重强调此产品有别于其他同类产品的独特优势，并支持产品的可靠性以及质量品质。

### 食品安全基础上的供应链风险管理

确保供应链的适应力、高效率 and 灵活性，以及展现负责的行动的必要性，都给今天的公司带来了巨大的挑战。更好地理解 and 应对供应链风险，对于建立一个可持续





的企业、品牌和信誉至关重要。恰当的危机管理可以帮助您的公司找到影响企业生产和服务的风险因素，以及它的产生原因和可能发生的后果，从而对症下药。

食品链可追溯性标准有助于完善供应链管理，追溯食品安全和质量。通过向前追溯，可强调产品某些无法察觉到的质量属性，并提供可靠性。通过向后追溯，一套适当的追溯系统可以更加高效地完成事故中的产品召回。

绿色有效的供应链解决方案结合了管理、技术和环境方面的专业特长，为您提供企业供应链碳排放状况的清晰概览，并协助您识别可改进方面，实施改进项目。

在可持续发展社会，社会对环境的要求与环境满足社会的能力相辅相成。

社会责任通用管理体系标准SA 8000的认证，可以向客户证明贵公司已经采取了相关措施保护工人的权利，保证贵公司所生产的所有货物都符合道德标准。

## 您是否在管理自己的品牌？

发生食品安全事故，并且没有能力管理其造成的环境、社会和道德方面的不良表现，都会给您的品牌造成负面影响。积极主动地管理风险有助您捍卫自己的品牌、公司和人员。

业务中断会影响公司、产品和品牌的良好形象。业务连续性 / 应急预案可以帮助企业识别风险，并针对应急情况进行准备，建立一个更有弹性的供应链，减少不良后果造成的损失，支持品牌建设。

当危机降临时，充分的应对是保护公司员工、资产和声誉的最好机会。进行危机管理还有助于降低事故发生的可能性。

信誉是很脆弱的一环。一次管理不善的事故很可能带来相当程度的伤害。通过信誉管理可帮助您了解贵公司存在哪些信誉风险以及如何主动管理，以便在发生事故时能够更从容地保护品牌。

## 其他改进可持续绩效的方式

DNV还提供其他可以帮助企业提高可持续绩效的服务。我们的气候变化服务针对京都议定书的三项机制（排污权交易、联合履约机制和清洁发展机制）和自愿减排而开展。

企业社会责任系列包括可持续性核查报告，公司治理评估，企业社会责任考核，腐败诈骗抵抗概况和isrs™。此外，DNV还提供环境标准ISO 14001与职业健康安全标准OHSAS 18001的体系认证服务。

在培训方面，我们的主旨是：有效的培训——可用的知识！我们提供的职业培训课程涵盖了包括食品链在内的所有专业技能。



## DNV——您的最佳合作伙伴

DNV是以高度的技术专业能力和产业知识提供风险管理服务的行业领先者，帮助组织负责任地提高绩效。作为一个独立的基金会，秉承着保护生命、财产和环境的目标，我们坚信通过合作的方式实现可持续发展。

DNV提供一系列全面的评估、认证、培训和技术服务，帮助企业管理其生产过程和供应链中的风险。积极主动地管理风险一方面会有效地保护和建立您的品牌，另一方面也会向利益相关方展现企业在质量、安全和可持续性方面的承诺。

DNV作为行业领先者在全球拥有卓越的声誉。我们在全球范围有300多家办事处，我们的员工与您说同一种语言，了解您的需求、习俗和市场。

DNV是一个独立基金会组织，秉承保护生命、财产和环境的目标。我们是以知识为基础的公司，我们的员工拥有的知识和专业技能是我们最大的财富。作为全球闻名的认证机构和风险管理服务的国际供应商，我们努力帮助客户达到并维护可持续性经营。

我们提供的专业技能涵盖了所有方面和部门，因此我们可以满足饮食业所有生产商和经营者的特定需要。

DNV在危机管理方面具有广泛的本土化优势，丰富的经验，以及公认的能力技能。这使我们成为饮食业企业的最佳合作伙伴。

我们的风险管理工具可以保证您的资源的最优化，实现的成果符合全球认可的标准和最佳实践，这将为您带来竞争优势。



## 挪威船级社大中国地区

上海

电话: +86 21 3208-4518

传真: +86 21 6278-8090

青岛

电话: +86 532 8571-2212

传真: +86 532 8571-2375

广州

电话: +86 20 3878-1431

传真: +86 20 3878-1752

香港

电话: +852 2528-9168

传真: +852 2529-5805

北京

电话: +86 10 6562-7888

传真: +86 10 6562-7666

大连

电话: +86 411 8360-6128

传真: +86 411 8360-6208

深圳

电话: +86 755 2399-2427

传真: +86 755 2399-2429

台北

电话: +886 2 8253-7800

传真: +886 2 8253-7666

天津

电话: +86 22 8386-5346

传真: +86 22 8386-5348

重庆

电话: +86 23 6310-7800

传真: +86 23 6374-9000

武汉

电话: +86 27 8526-6920

传真: +86 27 8526-7431

高雄

电话: +886 7338-7572

传真: +886 7338-7338